



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Calidad, planeamiento estratégico y transparencia en el  
Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento  
2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**AUTOR:**

**Mgtr. Martín Arturo Antón Oca**

**ASESOR:**

**Dr. Jorge Rafael Diaz Dumont**

**SECCIÓN**

**Ciencias Empresariales**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Administración del Talento Humano**

**PERÚ - 2016**

---

Dra. Flor de Maria Sanchez Aguirre  
Presidente

---

Dr. Noel Alcas Zapata  
Secretario

---

Dr. Jorge Rafael Diaz Dumont  
Vocal

### **Dedicatoria**

Esta tesis se la dedico a Miryam mi hija querida, a mi esposa y a todos aquellas personas que me apoyaron en todo momento en la culminación de una de mis etapas académicas más resaltantes.

### **Agradecimiento**

A mis padres y familiares con los cuales me ayudaron a afrontar las diversas adversidades de la vida. Así mismo, a mis profesores quienes me guiaron por la senda académica y a cumplir uno de mis principales objetivos.



### **Declaración Jurada**

Yo, Martín Arturo Antón Oca, estudiante del Programa Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 07188318, con la tesis titulada " Calidad, planeamiento estratégico y transparencia en el Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento 2016"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presunción de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26/09/16

Firma.....

Martín Arturo Antón Oca

DNI: 07188318

## **Presentación**

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: Calidad, planeamiento estratégico y transparencia en el Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento 2016; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos. En el primero se expone los antecedentes de investigación, la fundamentación científica de las tres variables y sus dimensiones, la justificación, el planteamiento del problema, los objetivos y las hipótesis. En el capítulo dos se presenta las variables en estudio, la operacionalización, la metodología utilizada, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, la muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos, el método de análisis utilizado y los aspectos éticos. En el tercer capítulo se presenta el resultado descriptivo y el tratamiento de hipótesis. El cuarto capítulo está dedicado a la discusión de resultados. El quinto capítulo está refrendado las conclusiones de la investigación. En el sexto capítulo se fundamenta las recomendaciones y el séptimo capítulo se presenta las referencias bibliográficas. Finalmente se presenta los Apéndices correspondientes.

## Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii

## I INTRODUCCIÓN

1.1	Antecedentes	16
1.2	Bases Teóricas y fundamentación científica	30
1.2.1	Variable 1: Calidad	30
1.2.2	Variable 2: Planeamiento Estratégico	42
1.2.3	Variable 3: Transparencia	55
1.2.4	Marco conceptual	64
1.3	Justificación	65
1.4.	Problema	68
1.5	Hipótesis	77
1.6	Objetivos	78

<b>II</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
2.1	Variables	80
2.2	Operacionalización de variables	81
2.3	Metodología	83
2.4	Tipo de estudio	83
2.5	Diseño	84
2.6	Población, muestra, muestreo	85
2.7	Técnica e instrumentos de recolección de datos	86
2.8	Métodos de análisis de datos	90
2.9	Consideraciones éticas	97
<b>III</b>	<b>RESULTADOS</b>	98
<b>IV</b>	<b>DISCUSIÓN</b>	110
<b>V</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	115
<b>VI</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	117
<b>VII</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b>	119

## **APENDICE**

Apéndice 1. Matriz de Consistencia	127
Apéndice 2. Instrumentos	130
Apéndice 3. Validez del instrumento	136
Apéndice 4. Base de datos	148
Apéndice 5. Carta Autorización	157
Apéndice 6. Artículo Científico	158

## Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable Calidad	81
Tabla 2	Operacionalización de la variable Planeamiento Estratégico	82
Tabla 3	Operacionalización de la variable Transparencia	82
Tabla 4	Relación de Validadores	92
Tabla 5	Confiabilidad Cuestionario de Confiabilidad	94
Tabla 6	Confiabilidad Cuestionario de Planeamiento estratégico	95
Tabla 7	Confiabilidad cuestionario de Transparencias	96
Tabla 8	Distribución de la calidad	99
Tabla 9	Distribución del planeamiento estratégico	100
Tabla 10	Distribución de la transparencia	101
Tabla 11	Distribución de la dimensión de comunicación	102
Tabla 12	Distribución de la dimensión de comunicación externa	103
Tabla 15	Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	104
Tabla 16	Resumen del modelo	104
Tabla 17	Variables en la ecuación	105
Tabla 18	Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	105
Tabla 19	Resumen del modelo	106
Tabla 20	Variables en la ecuación	106

Tabla	21	Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	107
Tabla	22	Resumen del modelo	107
Tabla	23	Variables en la ecuación	108
Tabla	24	Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	112

## Índice de Figuras

Figura	1	Distribución de la calidad	99
Figura	2	Distribución del planeamiento estratégico	100
Figura	3	Distribución de la transparencia	101
Figura	4	Distribución de la dimensión de comunicación	102
Figura	5	Distribución de la dimensión de comunicación externa	103

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo general el determinar la influencia de la Calidad y el Planeamiento Estratégico en la Transparencia según los trabajadores administrativos del Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento 2016; la población constituida por 110 trabajadores administrativos, la muestra no probabilística consideró toda la población, en los cuales se ha empleado las variables: Calidad, Planeamiento Estratégico, Transparencia.

El método empleado en la investigación fue el hipotético deductivo, esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel causal, de tipo básico que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos cuestionarios de: Calidad en la escala de Likert (siempre, casi siempre a veces, casi nunca, nunca), Planeamiento Estratégico en la escala de Likert (siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca) y Transparencia en la escala de Likert (siempre, casi siempre a veces, casi nunca, nunca) que brindaron información acerca de la Calidad, Planeamiento Estratégico y la Transparencia en sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que la Calidad y el Planeamiento Estratégico influyen significativamente en la Transparencia según los trabajadores administrativos del Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento 2016.

***Palabras clave:*** Calidad, Planeamiento Estratégico y Transparencia.



### **Abstract**

This research was general objective to determine the influence of Quality and Strategic Planning in the Transparency by administrative workers of the Ministry of Housing, Construction and Sanitation 2016; the population consists of 110 administrative workers, the nonrandom sample considered the entire population, in which has been used variables: Quality, Strategic Planning, Transparency.

The method used in the research was the deductive hypothetical, this research used for purpose non-experimental design causal level, basic type who collected information in a specific period, which was developed by applying the questionnaires instruments: Quality in Likert scale (always, almost always sometimes, rarely, never), Strategic Planning in the Likert scale (always, often, sometimes, rarely, never) and Transparency in the Likert scale (always, almost always sometimes, rarely, never) that provided information about the Quality, Strategic Planning and Transparency in its various dimensions, whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is significant evidence to say that Quality and Strategic Planning Transparency significantly influence as administrative workers of the Ministry of Housing, Construction and Sanitation 2016.

**Keywords:** Quality, Strategic Planning and Transparency.

## Sommario

Questa ricerca è stata obiettivo generale di determinare l'influenza di Qualità e pianificazione strategica nel trasparenza da parte dei lavoratori amministrativi del Ministero degli alloggi, costruzione e servizi igienico-sanitari 2016; la popolazione è composta da 110 addetti amministrativi, il campione non casuale considerato l'intera popolazione, in cui è stato utilizzato variabili: qualità, la pianificazione strategica, la trasparenza.

Il metodo utilizzato nella ricerca è stato l'ipotetico deduttiva, questa ricerca usato per il livello di scopo non sperimentale disegno causale, tipo di base che ha raccolto informazioni in un determinato periodo, che è stato sviluppato applicando gli strumenti questionari: Qualità scala Likert (sempre, quasi sempre a volte, raramente, mai), pianificazione strategica nella scala Likert (sempre, spesso, a volte, raramente, mai) e la trasparenza nella scala Likert (sempre, quasi sempre a volte, raramente, mai) che hanno fornito informazioni circa la qualità, pianificazione strategica e la trasparenza nelle sue varie dimensioni, i cui risultati sono presentati graficamente e testualmente.

La ricerca conclude che non vi è prova significativa per dire che la qualità e la trasparenza di pianificazione strategica in maniera significativa influenza come lavoratori amministrativi del Ministero delle abitazioni, Edilizia e servizi igienico-sanitari 2016.

**Parole chiave:** Qualità, pianificazione strategica e di trasparenza.